

CALL FOR PAPERS

The Reflective Practitioner aims to publish the scholarly works of young and established scholars in the fields of Communication, Business, Social Sciences, Art Theory, Visual Arts, and Performing Arts.

To this end, the editorial board invites contributors to submit research manuscripts (8000 words maximum including endnotes) and reviews of books, films, or other media (3000 words maximum) on the following topics:

- Marketing, Advertising, and Public Relations
- Digital Communication
- Communication as it applies to organizations, whether public or private
- Qualitative and Quantitative Communication Research
- Interpersonal and Intercultural Communication
- Speech Communication
- Art Theory and History
- Visual and Performing Arts

Contributors should be able to juxtapose theoretical, methodological, and practical applications with articles that explore the relationship and intersection of industry and academia. A 150-word abstract must be submitted along with the article. A brief profile detailing the institutional affiliation, academic background, and research interests of the contributor is also required. All contributors retain responsibility for issues of copyright. The monograph uses the 2005 American Psychological Association stylebook.

Contributions will be reviewed by external referees after approval by the Editorial Board.

The deadline for submissions is on June 15, 2016. Please send submissions to the journal's Editor-in-Chief, Assistant Professor Chadwick Co SY SU (ccsyu@up.edu.ph).

PANAWAGAN PARA SA PAPEL

Layon ng *The Reflective Practitioner* na maglathala ng mga akdang nagpapakilala ng malaking kaalaman sa mga larang ng Komunikasyon, Kalakalan, Agham Panlipunan, Teorya sa Sining, Sining Biswal at Sining Pangdulaan. Malayang magpasa ng mga akda ang dalubhasang may mayamang karanasan o mga nagsisimulang maging mananaliksik.

Inaanyayahan ng Lupon ng mga Patnugot ang lahat na magbigay ng kanilang mga akdang saliksik (hindi hihigit sa 8000 kataga) at mga pagsusuri ng mga aklat, pelikula, at iba pang media (hindi hihigit sa 3000 kataga) ukol sa mga sumusunod na paksa:

- Marketing, Advertising, at Public Relations
- Komunikasyong Digital
- Komunikasyong pang-organisasyon – pampubliko o pribado
- Pananaliksik sa Komunikasyon, kwalitatibo man o kwantitatibo
- Komunikasyong Interpersonal at Interkultural
- Komunikasyong Pasalita
- Teorya at Kasaysayan ng Sining
- Sining Biswal at Pandulaan

Dapat pagtabi-tabihin upang paghambingin ang teorya, paraan, at praktikal na aplikasyon sa kanilang mga akda. Dapat ding ipakita sa mga akdang saliksik ang kaugnayan at pagkukurus ng industriya at akademya. Ilakip kasama ng akda ang buod ng saliksik na may katagang hindi lalabis sa 150, institusyong kinaaaniban, impormasyong pang-akademiko ng mananaliksik, at mga interes sa pananaliksik. Responsibilidad ng may-akda ang anomang usapin sa copyright o pagmamay-arang intelektwal. Gamit ng **The Reflective Practitioner** ang 2005 American Psychological Association stylebook.

Sa kapahintulutan ng Lupon ng mga Patnugot, ibibigay ang lahat ng mga akda sa mga piling dalubhasang mula sa iba't-ibang institusyon upang suriin.

Sa Hunyo 15, 2016 ang huling araw ng pagtanggap ng mga akda. Mangyari lamang na ipadala ang mga akda kay Katuwang na Propesor Chadwick Co SY SU, ang Pinunong Patnugot, sa ccsysu@up.edu.ph.