

## CALL FOR PAPERS

**The Reflective Practitioner** aims to publish the works of young and established scholars in the fields of Communication, Business, Social Sciences, Art Theory, Visual Arts, Performing Arts, and Creative Writing.

To this end, the editorial board invites contributors to submit research manuscripts (10,000 words maximum including endnotes), creative work (7000 words maximum) and reviews of books, films, or other media (3000 words maximum) on the following topics:

- Marketing, Advertising, and Public Relations
- Digital Communication
- Communication as it applies to organizations, whether public or private
- Qualitative and Quantitative Communication Research
- Interpersonal and Intercultural Communication
- Speech Communication
- Art Theory and History
- Visual and Performing Arts

Contributors should be able to juxtapose theoretical, methodological, and practical applications with articles that explore the relationship and intersection of industry and academia. An abstract not exceeding 300 words must be submitted along with the article. A brief profile detailing the institutional affiliation, academic background, and research interests of the contributor is also required. All contributors retain responsibility for issues of copyright. The journal uses the 2005 American Psychological Association stylebook.

All submissions undergo a double-blind review process. The deadline for submissions is on June 30, 2017. Please send submissions to the journal's Editor-in-Chief, Assistant Professor Chadwick Co SY SU ([ccsysu@up.edu.ph](mailto:ccsysu@up.edu.ph)).

## PANAWAGAN PARA SA PAPEL

Layon ng **The Reflective Practitioner** na maglathala ng mga akdang nagpapakilala ng malaking kaalaman sa mga larangan ng Komunikasyon, Kalakalan, Agham Panlipunan, Teorya sa Sining, Sining Biswal, Sining Pangdulaan, at Malikhaing Pagsulat. Malayang magpasa ng mga akda ang dalubhasang may mayamang karanasan o mga nagsisimulang maging mananaliksik.

Inaanyayahan ng Lupon ng mga Patnugot ang lahat na magbigay ng kanilang mga akdang saliksik (hindi hihigit sa 10,000 kataga), malikhaing akda (hindi hihigit sa 7000 kataga) at mga pagsusuri ng mga aklat, pelikula, at iba pang media (hindi hihigit sa 3000 kataga) ukol sa mga sumusunod na paksa:

- Marketing, Advertising, at Public Relations
- Komunikasyong Digital
- Komunikasyong pang-organisasyon – pampubliko o pribado
- Pananaliksik sa Komunikasyon, kwalitatibo man o kwantitatibo
- Komunikasyong Interpersonal at Interkultural
- Komunikasyong Pasalita
- Teorya at Kasaysayan ng Sining
- Sining Biswal at Pandulaan

Dapat pagtabi-tabihin upang paghambingin ang teorya, paraan, at praktikal na aplikasyon sa kanilang mga akda. Dapat ding ipakita sa mga akdang saliksik ang kaugnayan at pagkukurus ng industriya at akademya. Ilakip kasama ng akda ang buod ng saliksik na may katagang hindi lalabis sa 300, institusyong kinaaaniban, impormasyong pang-akademiko ng mananaliksik, at mga interes sa pananaliksik. Responsibilidad ng may-akda ang anomang usapin sa copyright o pagmamay-arang intelektwal. Gamit ng **The Reflective Practitioner** ang 2005 American Psychological Association stylebook.

Ang lahat ng akda ay sumasailalim sa pagsusuring *double-blind*. Sa Hunyo 30, 2017 ang huling araw ng pagtanggap ng mga akda. Mangyari lamang na ipadala ang mga akda kay Katuwang na Propesor Chadwick Co SY SU, ang Pinunong Patnugot, sa [ccsysu@up.edu.ph](mailto:ccsysu@up.edu.ph).